

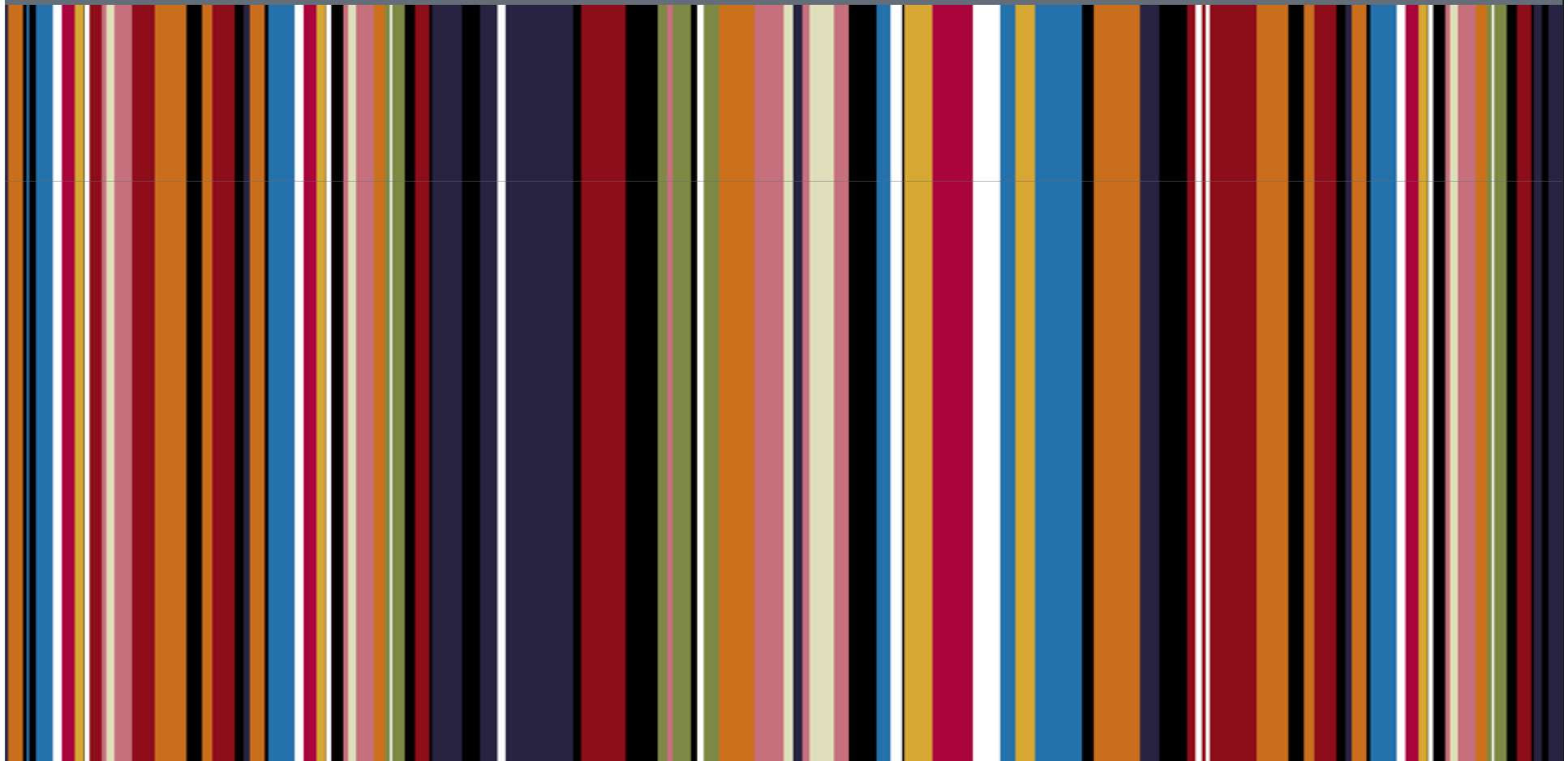
CREATIVE™ BARCODE



Upholding the value of creativity

María Balsa

Escuela de Gestores de Políticas de CTI



*TODO LO QUE ESTA O SE TRANSMITE A
TRAVÉS DE INTERNET ,
ES DE LIBRE de ACCESO, DESCARGA Y USO
SIN PERMISO NI pago?*

- *SI BIEN EN TERMINOS LEGALES EL PROBLEMA DEBERÍA SER DE LOS CREADORES ,*
- LOS CREADORES NO COLABORAN CON DAR UNA SOLUCION al TEMA
- Difícilmente ubican información que comunique al usuario
- que una creación tiene derechos reservados o es de uso gratuito ,
- De éste modo entonces las creaciones son presentadas a los motores de búsqueda sin comunicación de términos de uso y nota de titularidad y con detalles de contacto para solicitar permiso
- CUAL ES LA SOLUCION?
-

CONCEPTO

- Creative Barcode ®
Es un sistema de protección adecuado para el sector de la propiedad intelectual ajustado a la era digital
- Fácil de usar
- De muy bajo costo
- Y legalmente robusto

CONCEPTO

Creative Barcode®

- Es una aplicación para
- la Identificación digital
 - de la generación de ideas o conceptos, y creaciones terminadas
 - en internet y fuera de ella.
- produce códigos de barra únicos que identifican divulgación en confidencialidad, derechos reservados, y de libre uso y la propiedad intelectual.

Como funciona?



- **Los códigos de barra para revelación confidencial “Safe Disclosure”**
- son creados para su uso en conceptos, previo a su comercialización, incluyendo propuestas visuales y escritas. Un único código de barra cubre **el proyecto desde su conceptualización hasta su conclusión**, incluyendo todos sus pasos.
- El sistema de transferencia de archivos habilita la divulgación confidencial a terceras personas, y descarga por el receptor de un archivo previa aceptación de un Trust Charter que cuenta con la cláusula de aceptación de mediación y arbitraje OMPI



- Los archivos enviados, recibidos y descargados son **registrados por una base datos** vista únicamente por el creador incluyendo una imagen del proyecto y sus detalles básicos, por quién fue creados y cuándo y un link a los archivos enviados y descargados (no incluye sus archivos).
- Todos los archivos enviados incluyen además una copia a protected@creativebarcode.com

Como funciona?



- **“Los códigos de barra para Derechos reservados”**
“Rights Reserved codes” pueden ser aplicados a obras terminadas, tales como artículos, imágenes, videos, películas, diseños gráficos, obras de arte, etc, y publicadas en el dominio público, internet, exhibiciones en impresiones o archivos compartidos entre socios colaboradores de un proyecto.
- Comunican a quienes los ven, que se requiere permiso o licencia para su uso, o el pago de un precio. Existe un único URL en dicho código que se vincula a la página metadata de los detalles del creador, estado de la propiedad intelectual, estado e información para el licenciamiento o compra de la obra.

Como funciona?



Los códigos de barra para uso libre “Free-Use codes” son aplicables a obras terminadas que uno quiera compartir con otros sin cobrar un precio y sin que se requiera un permiso, pero con el reconocimiento del nombre del creador así como la fuente. El url de éstos códigos “free use codes” vincula a los detalles del creador y la fuente.

Cómo funciona?

- En síntesis los los códigos
- **- linkean a una página Meta Data confirmando quienes el creador el titular de los derechos de propiedad intelectual el estado de la propiedad intelectual y los detalles para pedir permiso de uso o licencia**
- **-viajan con las creaciones, de modo que estan presentes cuando los motores de búsqueda los incluyen como resultado de búsqueda.**

Que beneficios le da al creador?

Creative Barcode®

Comunicar de un modo fácil los términos de la propiedad del creador

Retener titularidad hasta que haya acuerdo de los términos del permiso de uso

Negociar on line directamente con los consumidores a través de sus propios sitios web y entregar el producto directamente al consumidor, en formato 3 d o digital.

- Se provee también una facilidad de transferencia de titularidad del código identificador cuando el concepto es enajenado.
- .

Que beneficios le da al creador?

- Brinda a los creadores una gran oportunidad de reducir robo a la propiedad intelectual
- Los internautas pueden distinguir la diferencia entre una identificación de una obra con nota “Derechos reservados “ Rights Reserved” de una que tenga la nota uso gratuito “Free-Use communication”.
- Es ilegal la remoción de los códigos
- Está sancionado por normas nacionales y tratados internacionales

Favorecer la comunicación, para que exista un comercio justo

CREATIVE BARCODE

UNA HERRAMIENTA DE AUTO GESTION

para cualquier etapa

- Los códigos “safe Disclosure “ ideales para identificar todos los archivos y correspondencia asociada con una propuesta creativa a través de todas las etapas
- ” para etapas de pitching, negociación y desarrollo
- Los códigos de derechos reservados y uso gratuito “rights reserved and free-use” son ideales para creaciones terminadas y accesibles al público

- El poder para transformar
- los términos comerciales
- Que pasen de un libre uso de tus ideas y creaciones a otros que incluyan un comercio ético y justo, está en las manos

